

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2025年度 )

项目名称			招商引资资金						
主管部门			盐池县发展和改革局			实施单位	盐池县发展和改革局本级		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：		2.6679	2.6679	10	100%	10
			其中：当年财政拨款		2.6679	2.6679	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为进一步推进聚焦全县十大重点产业，带动县域经济发展，充分发挥我县资源优势，找准政策契合点，精准谋划招商项目，积极组织开展外出招商活动、召开招商引资推介会、邀请客商来盐考察，力争吸引相关产业企业来盐投资兴业，带动县域经济高质量发展。					为进一步推进聚焦全县十大重点产业，带动县域经济发展，充分发挥我县资源优势，找准政策契合点，精准谋划招商项目，积极组织开展外出招商活动、召开招商引资推介会、邀请客商来盐考察，力争吸引相关产业企业来盐投资兴业，带动县域经济高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	全年实际值（B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标（10分）	指标：开展招商引资外出活动	不少于5次	年底完成5次以上	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A	
		质量指标（10分）	指标：外出招商企业相关政策解读	100%	100%	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100–80%（含）、80–50%（含）、50–0%来记分。	
		时效指标（10分）	指标：项目完成时间	2025年12月30日	2025年12月30日	10	10	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标（10分）	指标：招商引资相关活动费用	2.6679万元	年底完成2.6679万元	10	10		
	效益指标（40分）	社会效益指标（20分）	指标：通过招商引资渠道，吸引实力雄厚企业来盐投资兴业，带动盐池县产业发展，增加经济收益和劳动力就业。	持续增加	明显提升	20	20		
		可持续影响指标（20分）	指标：有效提升盐池县产业发展，推动地方社会经济健康发展	长期	有效提升	20	20		
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标（10分）	指标：单位满意度	≥90%	≥90%	10	9	同效益指标得分计算方式。	提高招商单位的满意度
总 分						100	99		

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100–80%（含）、80–50%（含）、50–0%合理确定分值。  
3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。  
4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。  
5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。